

# Договір-оферта на надання послуг

Цей Договір є публічним договором-офертою (пропозицією) СПД **Гриценка Івана Віталійовича** (далі — **Підприємець**) з будь-якою фізичною або юридичною особою (далі — **Клієнт**), що прийме цю пропозицію, на зазначених нижче умовах.

Моментом повного й беззаперечного прийняття **Клієнтом** пропозиції **Підприємця** укласти договір оферти (акцептом оферти) вважається факт передплати **Клієнтом** послуг **Підприємця**. Текст Договору-оферти (далі— **Договір**) розміщений за адресою: <http://provending.com.ua/recl/oferta.pdf>.

## 1. Терміни та визначення

- 1.1. **Мережа Інтернет** — всесвітня глобальна комп'ютерна мережа загального доступу.
- 1.2. **Інтернет-ресурс** — сукупність інтегрованих програмно-апаратних засобів та інформації, призначеної для публікації в мережі Інтернет, яка відображається в текстовій, графічній або звуковій формах. Інтернет-ресурс доступний Користувачам мережі Інтернет завдяки доменному імені Uniform Resource Locator — унікальної електронної адреси за допомогою якої здійснюється доступ до інформації програмно-апаратного комплексу. Інтернет-ресурс знаходиться за адресою: <http://provending.com.ua/>.
- 1.3. **Відвідувач або унікальний відвідувач** — браузер, встановлений на конкретному комп'ютері, який належить користувачу та розпізнається системою ведення статистики.
- 1.4. **Інтернет-сторінка** — складова Інтернет-ресурсу, HTML-файл. Може містити текст, зображення та інші елементи.
- 1.5. **Гіперпосилання** — елемент в HTML-документі, що забезпечує перехід на будь-який Інтернет-ресурс.
- 1.6. **Рекламна позиція** — місце розміщення Рекламних матеріалів на Інтернет-сторінці.
- 1.7. **Рекламні матеріали** — будь-які текстові, графічні, аудіо-, відео- та змішані матеріали рекламного характеру, а саме:
  - 1.7.1. **Графічний блок** — статичний, анімований, інтерактивний, відео-блок певного розміру й формату.
  - 1.7.2. **Текстовий блок** — форматований текст, що включається в Інтернет-сторінку;
  - 1.7.3. **Банер** — графічне зображення, що розміщується на Інтернет-сторінці та має Гіперпосилання на іншу сторінку (що рекламується).

- 1.8. **Розміщення рекламних матеріалів** — технічне розташування Підприємцем Рекламних матеріалів Клієнта на Інтернет-ресурсі, з урахуванням відповідних Медіа-параметрів.
- 1.9. **Медіа-параметри** — умови розміщення Рекламних матеріалів, що включають:
  - 1.9.1. Адреси Інтернет-сторінок, на яких знаходяться Рекламні позиції.
  - 1.9.2. Опис розташування Рекламних позицій на відповідних Інтернет-сторінках.
  - 1.9.3. Кількість/частоту показів та (або) тривалість розміщення Рекламних матеріалів на відповідних Рекламних позиціях.
  - 1.9.4. Інші параметри розміщення Рекламних матеріалів на відповідних рекламних позиціях.
- 1.10. **Показ** — відображення Рекламних матеріалів на Інтернет-сторінці.
- 1.11. **Перехід** — перехід Користувача з Інтернет-сторінки, на якій показані Рекламні матеріали на іншу, завдяки Гіперпосиланню, що включене до них.
- 1.12. **Таргетінг** — показ Рекламних матеріалів тільки певному колу Користувачів (цільовій аудиторії).
- 1.13. У **Договорі** можуть бути використані терміни, не визначені розділом 1. У такому випадку термін буде тлумачитись відповідно до тексту цього **Договору**. За відсутності однозначного тлумачення терміна варто керуватися тлумаченням визначеним на Інтернет-ресурсі, або сформованим у мережі Інтернет.

## 2. Предмет договору

- 2.1. **Клієнт** доручає, а **Підприємець** бере на себе зобов'язання надати **Клієнту** послуги щодо розміщення Рекламних матеріалів **Клієнта** в телекомунікаційній мережі Інтернет на Інтернет-ресурсі **provending.com.ua** відповідно до умов цього **Договору**.
- 2.2. Невід'ємною частиною цього **Договору** є Перелік послуг, що надаються, в якому зазначається вартість послуг, які надає **Підприємець**. Перелік можна знайти за адресою: <http://provending.com.ua/advert.php>.
- 2.3. **Підприємець** залишає за собою право змінювати вартість своїх послуг, із повідомленням про це **Клієнта** шляхом публікації таких змін за адресою: <http://provending.com.ua/>, за 14 календарних днів до їх введення.
- 2.4. До закінчення оплаченого **Клієнтом** періоду розміщення Рекламних матеріалів вартість розміщення цих Рекламних матеріалів не здійснюється.

### 3. Вимоги до рекламних матеріалів

- 3.1. **Підприємець** не приймає Рекламні матеріали:
  - 3.1.1. які наголошують на нерівності людей за статтю, расою, національністю, віросповіданням, соціальним статусом та майновим рівнем;
  - 3.1.2. образливого та/або порнографічного змісту, які збуджують паніку або спонукають до насильства;
  - 3.1.3. які вводять користувача в оману, зокрема включають недостовірні відомості про товар/послугу;
  - 3.1.4. які не відповідають вимогам чинного законодавства України, у т. ч. «Закону про рекламу».
- 3.2. Рекламні матеріали мають відповідати змісту тієї Інтернет-сторінки, на яку вони ведуть. Користувач повинен мати можливість купити товар або оформити замовлення на послугу безпосередньо з цієї Інтернет-сторінки Інтернет-ресурсу **Клієнта**, або одержати повну інформацію про всі істотні умови придбання товару або послуги: ціни, умови доставки, адресу та телефон **Клієнта**.
- 3.3. **Підприємець** не рекомендує використовувати в Рекламних матеріалах переважні ступені прикметників та порівнювати себе з конкурентами. Якщо порівняння використовується, то Гіперпосилання з Рекламного матеріалу має вести на Інтернет-сторінку **Клієнта**, де ця інформація підтверджена дослідженнями третіх сторін відповідно до «Закону про рекламу».
- 3.4. **Підприємець** не рекомендує включати в Рекламні матеріали провокаційні, сумнівні, двозначні, загрозливі, різкі заяви. Однак, якщо **Клієнт** це робить, то потрібно таку саму заяву розмістити й на Інтернет-сторінці **Клієнта**, на яку веде Гіперпосилання з Рекламного матеріалу. Рекламні матеріали з подібними заявами, що не містять Гіперпосилання не приймаються.
- 3.5. **Підприємець** не рекомендує **Клієнту** відкривати на своєму Інтернет-ресурсі додаткові вікна (PopUp або PopUnder). Якщо таке вікно відкривається при переході по Гіперпосиланню зазначеному в Рекламному матеріалі, потрібно, щоб додаткове вікно містило явну вказівку на те, що воно було відкрито Інтернет-ресурсом **Клієнта**.
- 3.6. Інтернет-сторінка, на яку веде Гіперпосилання, має коректно відкриватися в браузері й не містити помилок скриптів і програм (які видають повідомлення про помилку у браузері). Якщо в період розміщення Рекламних матеріалів Інтернет-сторінка, на яку веде Гіперпосилання, не відповідає або відкривається некоректно, то **Підприємець** за це відповідальності не несе, а компенсація **Клієнту** не надається.

- 3.7. Якщо, на думку **Підприємця**, Рекламний матеріал організований так, що джерело його незрозуміле й може бути сприйнятий як інформація, що йде від **Підприємця**, **Підприємець** має право вимагати, щоб **Клієнт** був зазначений безпосередньо на самому Рекламному матеріалі.
- 3.8. Якщо діяльність, яку рекламує **Клієнт**, відповідно до чинного законодавства України, вимагає спеціального дозволу (ліцензії, сертифіката), а також сертифіката відповідності, то **Клієнт** зобов'язаний повідомити дані (№ документа, ким виданий і строк дії) зазначених документів (або надати їх копії) **Підприємцю**, а у випадках, передбачених п. 4.2.8. цього **Договору**, — надати **Підприємцю** оригінали цих документів, а за потреби, — інші докази, що підтверджують авторські права **Клієнта** на Рекламні матеріали.
- 3.9. **Підприємець** залишає за собою право відхилити будь-який Рекламний матеріал, наданий **Клієнтом** для розміщення, якщо він не відповідає вимогам, зазначеним у цьому **Договорі**, а також стилю та тематиці Інтернет-ресурсу.

## 4. Права та обов'язки сторін

- 4.1. **Підприємець** зобов'язується:
- 4.1.1. Розміщувати Текстові та Текстово-графічні блоки **Клієнта**, що відповідають вимогам розділу 3 і цього **Договору** в цілому, протягом 5 (п'яти) робочих днів, з моменту їх надання **Клієнтом**, якщо інший строк не погоджений сторонами окремо.
- 4.1.2. Розміщувати Банери **Клієнта**, що відповідають вимогам розділу 3 і цього **Договору** в цілому, у строки, додатково погоджені сторонами.
- 4.1.3. Не обмежувати доступ Користувачів мережі Інтернет до Інтернет-ресурсу протягом усього строку розміщення Рекламного матеріалу, за винятком випадків обмеженого за часом автоматичного вибіркового блокування для захисту від DoS-атак.
- 4.1.4. На запит **Клієнта** надавати статистику щодо Рекламних матеріалів, які розміщені на Інтернет-ресурсі.
- 4.1.5. Своїми технічними засобами здійснювати контроль споживання **Клієнтом** послуг, що надаються, стану особового рахунку **Клієнта**.
- 4.1.6. Докладати зусилля щодо усунення помилок, у випадку їх виникнення, у максимально короткий строк.
- 4.2. **Клієнт** зобов'язується:

- 4.2.1. Своєчасно оплачувати послуги **Підприємця**. Дотримуватися порядку оплати передбаченого розділом 5 цього **Договору**.
- 4.2.2. Надавати **Підприємцю** для розміщення на Інтернет-ресурсі Рекламні матеріали, що відповідають вимогам розділу 3 і цього **Договору** в цілому.
- 4.2.3. Погодити з **Підприємцем** усі важливі умови розміщення Рекламного матеріалу на Інтернет-ресурсі, відповідно до положень цього **Договору**.
- 4.2.4. Попередньо, не пізніше ніж за 3 (три) робочі дні до початку розміщення, погодити з **Підприємцем** макети та тексти Рекламного матеріалу, що буде розміщений на Інтернет-ресурсі, відповідно до положень цього **Договору**.
- 4.2.5. Підтримувати доступність й актуальність своїх Інтернет-сторінок у мережі Інтернет, що вказуються у Гіперпосиланнях Рекламних матеріалів.
- 4.2.6. Самостійно відслідковувати всі зміни цього **Договору**, у тому числі внесені **Підприємцем** за п. 2.4., та реквізитів **Підприємця**, зазначених у розділі 11 цього **Договору**.
- 4.2.7. У випадку пред'явлення до **Підприємця** претензій з боку третіх осіб щодо Рекламного матеріалу, наданого **Клієнтом**, надати документи, а також інші докази, що підтверджують авторські права **Клієнта** на Рекламні матеріали, що розміщені на Інтернет-ресурсі **Клієнта**, з урахуванням положень розділу 3 цього **Договору**.
- 4.3. **Підприємець** має право:
  - 4.3.1. Вимагати від **Клієнта** своєчасної та повної оплати послуг, які надає **Підприємець** відповідно до цього **Договору**.
  - 4.3.2. В односторонньому порядку призупинити надання послуг за цим **Договором** у випадку порушення **Клієнтом** його умов:
    - 4.3.2.1. якщо Рекламні матеріали, що розміщуються на Інтернет-ресурсі не відповідають реальній пропозиції **Клієнта** та/або заявлені **Клієнтом** умови продажу товарів (послуг) фактично не дотримуються, на підставі письмових скарг, які повторюються, від відвідувачів Інтернет-ресурсу;
    - 4.3.2.2. якщо **Клієнт** не забезпечує працездатності його Інтернет-ресурсу й можливості доступу до нього Користувачів при переході по відповідному Гіперпосиланню.
  - 4.3.3. Тимчасово призупинити надання **Клієнту** послуг, передбачених цим **Договором**, з технічних, технологічних або інших причин, які заважають надавати послуги, на час усунення таких причин. У такому випадку, оплата послуг

**Підприємця** протягом строку, на який **Підприємцем** було припинене надання послуг не нараховується.

## 5. Порядок розрахунків

- 5.1. Перелік послуг, які надає **Підприємець**, із зазначенням їх вартості, опублікований за адресою: <http://provending.com.ua/advert.php>.
- 5.2. Оплата послуг **Підприємця** проводиться **Клієнтом** шляхом перерахування коштів на розрахунковий рахунок **Підприємця** за реквізитами, які зазначені у розділі 11 цього **Договору**, протягом 3 (трьох) банківських днів на підставі рахунку, який виставляє **Підприємець**, кошти перераховуються у розмірі 100% (сто відсотків).
- 5.3. Вартість послуг, наданих **Підприємцем**, визначається як сума вартості розміщення всіх Рекламних матеріалів оплачених **Клієнтом**, відповідно до умов цього **Договору**.
- 5.4. Зобов'язання **Клієнта** щодо оплати послуг **Підприємця** вважаються виконаними в момент перерахування коштів на рахунок **Підприємця**.

## 6. Відповідальність сторін

- 6.1. Сторони відповідають за невиконання або неналежне виконання умов цього **Договору** в порядку, передбаченому цим **Договором** і чинним законодавством України.
- 6.2. **Підприємець** не несе відповідальності перед третіми особами за зміст інформації, яка використовується в розміщених **Клієнтом** Рекламних матеріалах, а також за майновий, моральний або інший збиток, заподіяний у результаті використання третіми особами зазначеної інформації.
- 6.3. **Підприємець** не несе відповідальності за перерви в наданні доступу за допомогою мережі Інтернет до Інтернет-ресурсу, якщо вони були викликані об'єктивними обставинами, пов'язаними з:
  - 6.3.1. перервами в електроживленні;
  - 6.3.2. глобальними проблемами в роботі українського (UA-IX) і міжнародного сегментів мережі Інтернет;
  - 6.3.3. збоями систем маршрутизації;
  - 6.3.4. збоями в розподіленій системі доменних імен;
  - 6.3.5. збоями, викликаними спробами та/або несанкціонованим адмініструванням третіми особами Інтернет-ресурсів або розподіленими атаками, спрямованими на переривання працездатності Інтернет-ресурсу (DoS-атаки).
- 6.4. За надання недостовірної інформації, у тому числі про ліцензування й сертифікацію, **Клієнт** несе відповідальність, яка

передбачена ст. 8 і 26 Закону України «Про рекламу» від 11 липня 2003 р. № 1121-IV.

## 7. Обставини непереборної сили (форс-мажор)

- 7.1. Кожна зі Сторін звільняється від відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх обов'язків за цим **Договором** у випадку дії обставин непереборної сили («форс-мажор»).
- 7.2. Під обставинами непереборної сили для цілей цього **Договору** розуміються події, що мають надзвичайний, невідворотний і непередбачений характер, які виключають або об'єктивно перешкоджають виконанню цього **Договору**, настання яких Сторони не могли передбачити й запобігти розумними мірами.
- 7.3. Сторона, що посилається на дію обставин непереборної сили повинна протягом 5 (п'яти) календарних днів у письмовому вигляді за допомогою факсу, електронної пошти, пошти або з кур'єром повідомити іншу сторону про настання таких обставин.
- 7.4. Якщо Сторона, що посилається на дію обставин непереборної сили, не повідомила іншу сторону про настання таких обставин у порядку, передбаченому пунктом 7.3 цього **Договору**, така Сторона втрачає право посилатися на дію вищевказаних обставин у випадку невиконання своїх обов'язків за цим **Договором**.
- 7.5. Якщо через дію обставин непереборної сили невиконання зобов'язань за цим **Договором** триває більше 5 (п'яти) місяців, кожна зі Сторін має право розірвати цей **Договір** в односторонньому порядку, письмово повідомивши про це іншу Сторону, але не менш ніж за 14 (чотирнадцять) календарних днів до такого розірвання.

## 8. Строк дії Договору та порядок його розірвання

- 8.1. Даний **Договір** набуває чинності з моменту здійснення **Клієнтом** акцепту оферти (передоплати **Клієнтом** послуг **Підприємця**) і діє до повного виконання зобов'язань Сторонами, за винятком випадків його дострокового розірвання.
- 8.2. До закінчення строку дії цей **Договір** може бути розірваний за взаємною згодою Сторін, оформленій у письмовому вигляді.
- 8.3. Сторони мають право розірвати цей **Договір** в односторонньому порядку, у випадку не виконання однією зі Сторін умов даного **Договору** та у випадках, передбачених цим **Договором** і чинним законодавством України.
- 8.4. Цей **Договір** може бути достроково розірваний без звернення до суду за письмовою заявою однієї зі Сторін. Повідомлення про

розірвання **Договору** має бути надіслане Стороною, яка ініціювала розірвання **Договору** іншій Стороні не менш ніж за 14 (чотирнадцять) календарних днів до дати розірвання цього **Договору**, що була запланована.

- 8.5. У випадку дострокового розірвання цього **Договору** за ініціативою **Підприємця**, на підставі п. 8.4. **Договору**, **Підприємець** протягом 20 (двадцяти) календарних днів з моменту направлення повідомлення **Клієнту**, повертає останньому частину коштів за послуги, які фактично **Клієнту** не надані.
- 8.6. У випадку дострокового розірвання даного **Договору** за ініціативою **Клієнта**, на підставі п. 8.4. **Договору**, **Підприємець** протягом 20 (двадцяти) календарних днів з моменту одержання від **Клієнта** повідомлення повертає останньому кошти за фактично не надані послуги за винятком безумовної неустойки в розмірі 30% (тридцять відсотків) від вартості фактично не наданих **Підприємцем** послуг.
- 8.7. У всіх випадках розірвання **Договору** Сторони зобов'язані зробити взаєморозрахунки до дати фактичного розірвання цього **Договору**.

## 9. Порядок розв'язання спорів.

- 9.1. Відносини Сторін за цим **Договором** регулюються нормами чинного законодавства України та міжнародного права.
- 9.2. Сторони цього **Договору** приймають всі міри для мирного врегулювання будь-яких суперечок або розбіжностей, які можуть виникнути з цього **Договору** або у зв'язку з ним.
- 9.3. У випадку недосягнення компромісного рішення, суперечка передається на вирішення до Арбітражного суду м. Києва, відповідно до чинного законодавства України.

## 10. Особливі умови

- 10.1. **Клієнт** не має права уступати або будь-яким іншим чином передавати свої права за цим **Договором** третій особі без попередньої письмової згоди **Підприємця**.
- 10.2. **Підприємець** має право на свій розсуд, без згоди **Клієнта**, поступитися або будь-яким іншим чином передати свої права за цим **Договором** третім особам, з попередженням **Клієнта** відповідним повідомленням протягом 10 (десяти) робочих днів, від дня такої поступки або іншої передачі.
- 10.3. Послуги вважаються наданими **Підприємцем** після підписання **Клієнтом** Акта виконаних робіт (послуг). Акт виконаних робіт (послуг) надсилається **Підприємцем** **Клієнту** протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту закінчення розміщення Рекламних

матеріалів **Клієнта**. Якщо протягом 7 (семи) календарних днів з моменту закінчення розміщення Рекламних матеріалів **Клієнта Підприємцю** не надійшло претензій з боку **Клієнта** щодо якості й обсягу наданих послуг, то Акт виконаних робіт (послуг) вважається прийнятим **Клієнтом**, а послуги, надані **Підприємцем** за цим **Договором**, вважаються виконаними в повному обсязі та належної якості.

- 10.4. Внесення змін (доповнень) у цей **Договір**, зміну порядку, обсягу та умов надання послуг, проводиться **Підприємцем** в односторонньому порядку. Повідомлення про внесення змін (доповнень) у цей **Договір** здійснюється шляхом публікації інформації про це на Інтернет-ресурсі **Підприємця** за адресою: <http://provending.com.ua/advert.php>. Усі зміни (доповнення), внесені **Підприємцем** у цей **Договір**, набувають чинності й стають обов'язковими для **Клієнта** з моменту їхньої публікації за адресою <http://provending.com.ua/recl/oferta.pdf>. У випадку незгоди **Клієнта** зі змінами, внесеними в цей **Договір**, **Клієнт** має право розірвати його у порядку, встановленому цим **Договором**. Всі додатки, зміни й доповнення до цього **Договору** є його невід'ємною частиною.

## 11. Реквізити Підприємця

ПП Гриценко І.В.

Приватний підприємець на єдиному податку

### Банківські реквізити:

р/р № 26000060320337 в А-банку

МФО 307770

ЗКПО 2942617511